

Catherine LE GALLIC

Administratrice de production Adjointe

Ville : 34680 Saint Georges d'Orques

Téléphone Portable : 06 82 89 99 52

Mail : clg1932@gmail.com

Profil LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/catherinelegallic/>

Permis : B

Ex-responsable marketing, enthousiaste, très organisée, j'ai saisi l'opportunité de faire converger mes aspirations personnelles pour l'art et le spectacle, avec mes qualités prouvées pour l'organisation et la coordination, en me formant à l'administration de production.

J'ai complété mes compétences acquises en gestion administrative, planification, construction et suivi des budgets, droit, avec des connaissances en comptabilité et en paie en administration de production audiovisuelle.

Il est essentiel pour moi de travailler en équipe. J'ai à cœur de faire progresser le collectif pour mener à bien un projet.

Créative, j'aime relever des défis et faire avancer les choses.

COMPÉTENCES

- **Administration** : gestion des bons de commande, des factures, des fournisseurs ; gestion des process ; suivi en comptabilité générale et analytique ; gestion des notes de frais et de la paie « audiovisuel »
- **Planification & contrôle budgétaire** : construction d'un budget ; gestion des engagements ; tableaux de bord ; intégration devis CNC & situations
- **Juridique** : gestion des contrats ; droit du travail ; RGPD/ protection des données ; notions de la CC audiovisuel et CC cinéma
- **Marketing** : élaboration de stratégie de marché et de plan marketing ; mix marketing ; création offres et actions commerciales ; relations clients
- **Communication** : sites web ; référencement SEO ; vidéos ; réseaux sociaux ; documentations commerciales ; évènementiels ; salons ; presse
- **Informatique** : connaissances de Louma / Studio / Peplum ; maîtrise Excel / Word / Power-point ; Photoshop / Indesign (Adobe) ; Canva ; Brevo ; Mailchimp

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES (dans un autre secteur)

- **Consultante en transformation digitale** - RATIONAL CONSULTING 2024

Cabinet conseil gestion d'entreprise : pilotage de projet, audit des problématiques métier
comptabilité, trésorerie, réforme de la facturation électronique, gestion budget

- **Responsable Marketing** – STIRAM 2021 - 2024

Industrie : études de marché, gestion de la marque, communication digitale et print,
organisation de salons, suivi budgétaire, réalisation des supports d'aide à la vente

- **Consultante Marketing** – Indépendante 2019 - 2021

Secteur de la santé : formatrice en communication digitale, construction de plan d'actions,
planification, gestion de site web, AMOA de services en ligne

- **Responsable commerciale & marketing** – Laboratoire INSPHY 2012 - 2019

Secteur paramédical : manager 8 pers. , stratégie (plan marketing, business plans,
budgets, mise en place CRM), communication (web, brochures, salons, emailings),
gestion fichier clients, pilotage ventes, création offres, suivi KPI's, SAV, négo fournisseurs

- **Responsable marketing France** – COMPUGROUP MEDICAL France 2003 - 2012

Informatique médicale : manager 6 pers., mise sur le marché de projets e-Santé,
communication groupe (stratégie marque, salons/séminaires, RP, print, web, budgets)

- **Directrice marketing** - ORANGE / PAGES JAUNES Paris (Siège) 1996 - 2003

Internet : manager 10 personnes, mise sur le marché d'offres internet BtoB, co-crédation de
« France Télécom Sites », filiale dédiée à l'hébergement de sites web BtoB

FORMATIONS

- Formation « Administrateur de Production Adjoint » - Travelling 01 au 04 / 2025
- Master 2 Marketing - Paris I Panthéon Sorbonne
- Master 1 Sciences de Gestion d'entreprise - Paris XII
- Bac scientifique